

LENGUAJE Y COMUNICACIÓN

8° Básico 2020

Actividades Domiciliarias

Fecha	Semana del 09/10 al 23/10	GUÍA N° 11
Unidad I	“Misión quedarse en casa pero conectados”	
Propósito		
La unidad trabaja las asignaturas de Orientación, Tecnología y Lenguaje para promover de manera integral, actitudes de autonomía, hábitos de estudio y valores de respeto, esfuerzo y perseverancia en los estudiantes, necesarios para la familiarización con internet y software que promueven el desarrollo de habilidades comunicativas en lectura, escritura y expresión de textos informativos		
OBJ. ACTITUDINALES		
Practicar en forma autónoma y perseverante, hábitos y actitudes orientadas a favorecer el aprendizaje y a desarrollar sus intereses, tales como: establecer metas de aprendizaje; estudiar con anticipación, organizando su tiempo; trabajar en forma colaborativa; respetar el estudio y el trabajo de otros; preguntar y buscar información sobre temas de su interés; desarrollar actividades en relación a sus propios intereses.		
Objetivos de Aprendizaje		Indicadores de Evaluación
Usar software para organizar y comunicar e intercambiar ideas		-Identifican y utilizan los principales botones de herramientas de software (Classroom)
Leer habitualmente para aprender y recrearse, y seleccionar textos de acuerdo con sus preferencias y propósitos.		Leen para entretenerse, para encontrar información, etc. Leen periódicos, revistas y artículos en internet en su tiempo libre. Comentan los textos que han leído.
Analizar y evaluar textos de los medios de comunicación, como noticias, reportajes, cartas al director, textos publicitarios o de las redes sociales, considerando: <ul style="list-style-type: none"> • Los propósitos explícitos e implícitos del texto. • Una distinción entre los hechos y las opiniones expresados. • Presencia de estereotipos y prejuicios. • El análisis e interpretación de imágenes, gráficos, tablas, mapas o diagramas, y su relación con el texto en el que están insertos. • Similitudes y diferencias en la forma en que distintas fuentes presentan un mismo hecho. 		Hacen un resumen del texto. Explican cuál es la postura del autor y qué argumentos utiliza para respaldarla. Para cada argumento de un texto, establecen si es un hecho o una opinión. Explican su postura, y si están de acuerdo o en desacuerdo con lo que se dice en el texto. Señalan con qué argumentos están de acuerdo y con cuáles en desacuerdo, y explican por qué. Refutan o reafirman la postura del texto con al menos un argumento nuevo
Objetivos de Aprendizaje Actitudinales (OAT)		
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Demostrar interés y una actitud activa frente a la lectura, orientada al disfrute de la misma y a la valoración del conocimiento que se puede obtener a partir de ella. ✓ Realizar tareas y trabajos de forma rigurosa y perseverante, con el fin de desarrollarlos de manera adecuada a los propósitos de la asignatura. 		

DESARROLLA LA GUÍA EN TÚ CUADERNO DE LENGUAJE CON FECHA DE TRABAJO Y O. DE A.

Objetivo de Aprendizaje	¿Cómo lograr hábitos y actitudes autónomas de aprendizaje?.						
Actividad	<p>Observa y escucha con atención.</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=gQxpPKJW5ww</p> <p>¿Qué lograrías con una lectura?</p> <p>.....</p> <p>.....</p>						
Primera Actividad	<p>¿Qué rol ha jugado en la actualidad el uso de internet en tus relaciones de amistad?</p> <p>.....</p> <p>.....</p>						
Segunda Actividad	<p style="text-align: center;">Hechos y opiniones en la amistad y las redes sociales</p> <p>Lee y analiza el siguiente ejemplo donde se identifican hechos y opiniones en diferentes columnas de opinión que tratan sobre la amistad y las redes sociales:</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%; text-align: center;">Textos de ejemplo</th> <th style="width: 50%; text-align: center;">Definición hechos y opiniones</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="vertical-align: top; padding: 5px;"> <p>¿Las redes sociales son beneficiosas o contraproducentes para la amistad? Bajo mi humilde punto de vista creo que muy beneficiosas. Nos permiten mantener relaciones más intensas con nuestros amigos. Mantener un contacto directo con aquellos que no tenemos físicamente próximos. Nos facilita el intercambio de contenidos de interés común que nos unen aún más con nuestros amigos... En definitiva, que potencian nuestras relaciones de amistad. El reto real pasa por evitar la confusión entre la amistad real y la amistad virtual. Lo que no deja de ser sinónimo de la palabra "contacto".</p> <p><small>Extraído de: https://comuniza.com/blog/nuevo-concepto-amistad/</small></p> </td> <td style="vertical-align: top; padding: 5px;"> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; padding: 10px; margin-bottom: 10px; text-align: center;"> <p>Una opinión es la expresión de un pensamiento o sentir</p> </div> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; padding: 10px; margin-bottom: 10px; text-align: center;"> <p>Un hecho es un evento, situación o acontecimiento</p> </div> </td> </tr> <tr> <td style="vertical-align: top; padding: 5px;"> <p>En mi opinión, las nuevas tecnologías de comunicación han sido un gran avance en nuestra sociedad. Nos han facilitado mucho la vida, pero como parte negativa creo que hemos perdido humanidad a la hora de relacionarnos con los demás, de socializar. Se ha desvirtuado un poco la palabra 'amistad'. En una red social, todo el mundo puede ser amigo de alguien aunque no sea real. Cada vez nos sentimos más a gusto comunicándonos a través de una pantalla, perdiendo así el contacto visual, los gestos, la gesticulación.</p> <p><small>Extraído de: https://www.elperiodico.com/es/entre-todos/participacion/redes-sociales-se-ha-desvirtuado-un-poco-la-palabra-amistad-191931</small></p> </td> <td style="vertical-align: top; padding: 5px;"> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; padding: 10px; margin-bottom: 10px; text-align: center;"> <p>Una opinión surge de una idea o de la interpretación de una situación</p> </div> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; padding: 10px; margin-bottom: 10px; text-align: center;"> <p>Un hecho es comprobable. Es real y objetivo</p> </div> </td> </tr> </tbody> </table>	Textos de ejemplo	Definición hechos y opiniones	<p>¿Las redes sociales son beneficiosas o contraproducentes para la amistad? Bajo mi humilde punto de vista creo que muy beneficiosas. Nos permiten mantener relaciones más intensas con nuestros amigos. Mantener un contacto directo con aquellos que no tenemos físicamente próximos. Nos facilita el intercambio de contenidos de interés común que nos unen aún más con nuestros amigos... En definitiva, que potencian nuestras relaciones de amistad. El reto real pasa por evitar la confusión entre la amistad real y la amistad virtual. Lo que no deja de ser sinónimo de la palabra "contacto".</p> <p><small>Extraído de: https://comuniza.com/blog/nuevo-concepto-amistad/</small></p>	<div style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; padding: 10px; margin-bottom: 10px; text-align: center;"> <p>Una opinión es la expresión de un pensamiento o sentir</p> </div> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; padding: 10px; margin-bottom: 10px; text-align: center;"> <p>Un hecho es un evento, situación o acontecimiento</p> </div>	<p>En mi opinión, las nuevas tecnologías de comunicación han sido un gran avance en nuestra sociedad. Nos han facilitado mucho la vida, pero como parte negativa creo que hemos perdido humanidad a la hora de relacionarnos con los demás, de socializar. Se ha desvirtuado un poco la palabra 'amistad'. En una red social, todo el mundo puede ser amigo de alguien aunque no sea real. Cada vez nos sentimos más a gusto comunicándonos a través de una pantalla, perdiendo así el contacto visual, los gestos, la gesticulación.</p> <p><small>Extraído de: https://www.elperiodico.com/es/entre-todos/participacion/redes-sociales-se-ha-desvirtuado-un-poco-la-palabra-amistad-191931</small></p>	<div style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; padding: 10px; margin-bottom: 10px; text-align: center;"> <p>Una opinión surge de una idea o de la interpretación de una situación</p> </div> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; padding: 10px; margin-bottom: 10px; text-align: center;"> <p>Un hecho es comprobable. Es real y objetivo</p> </div>
Textos de ejemplo	Definición hechos y opiniones						
<p>¿Las redes sociales son beneficiosas o contraproducentes para la amistad? Bajo mi humilde punto de vista creo que muy beneficiosas. Nos permiten mantener relaciones más intensas con nuestros amigos. Mantener un contacto directo con aquellos que no tenemos físicamente próximos. Nos facilita el intercambio de contenidos de interés común que nos unen aún más con nuestros amigos... En definitiva, que potencian nuestras relaciones de amistad. El reto real pasa por evitar la confusión entre la amistad real y la amistad virtual. Lo que no deja de ser sinónimo de la palabra "contacto".</p> <p><small>Extraído de: https://comuniza.com/blog/nuevo-concepto-amistad/</small></p>	<div style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; padding: 10px; margin-bottom: 10px; text-align: center;"> <p>Una opinión es la expresión de un pensamiento o sentir</p> </div> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; padding: 10px; margin-bottom: 10px; text-align: center;"> <p>Un hecho es un evento, situación o acontecimiento</p> </div>						
<p>En mi opinión, las nuevas tecnologías de comunicación han sido un gran avance en nuestra sociedad. Nos han facilitado mucho la vida, pero como parte negativa creo que hemos perdido humanidad a la hora de relacionarnos con los demás, de socializar. Se ha desvirtuado un poco la palabra 'amistad'. En una red social, todo el mundo puede ser amigo de alguien aunque no sea real. Cada vez nos sentimos más a gusto comunicándonos a través de una pantalla, perdiendo así el contacto visual, los gestos, la gesticulación.</p> <p><small>Extraído de: https://www.elperiodico.com/es/entre-todos/participacion/redes-sociales-se-ha-desvirtuado-un-poco-la-palabra-amistad-191931</small></p>	<div style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; padding: 10px; margin-bottom: 10px; text-align: center;"> <p>Una opinión surge de una idea o de la interpretación de una situación</p> </div> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; padding: 10px; margin-bottom: 10px; text-align: center;"> <p>Un hecho es comprobable. Es real y objetivo</p> </div>						

**Tercera
Actividad**

Lee el texto que aparece a continuación e identifica los hechos y opiniones que se presentan. Recuerda apoyarte del material "Hechos y opiniones en la amistad y las redes sociales".

Redes sociales y amistad: ¿cantidad vs. calidad?

Convertirse en un amigo virtual es lo más sencillo del mundo: sólo se requieren un click para el pedido y otro para la confirmación de la solicitud. Pero, por supuesto, no todo "amigo on-line" es también un "amigo real", aunque en mi opinión creo que igualmente es posible que surja la verdadera amistad en la red.

"La amistad siempre es una relación de dos partes a largo plazo", afirma un investigador alemán. Por eso, creo que añadir nuevos amigos en una red social no es sumarlos realmente a nuestra lista de amigos. De hecho, en una investigación se demostró que la gente no puede tener más de 150 relaciones de amistad a la vez. Pese a ello, considero que también hay valor en las relaciones de internet. Por ejemplo, porque la gente ya no necesita vivir cerca para tener un contacto directo con un amigo, que los encuentros no tienen que ser tan planificados y el contacto puede ser casi permanente. Opino que esto es muy positivo para crear o mantener una amistad.

Un editor de una revista de psicología señala que la palabra "amigo" está viviendo un gran cambio ya que depende mucho de la información que se envía y recibe mediante las redes sociales. Pero, por otro lado, se señala que no hay leyes fijas para las amistades on-line. Creo que todo depende de nuestras experiencias y de nuestros amigos.

Adaptado del artículo de opinión "Redes sociales y amistad: ¿cantidad vs. calidad?" de Andreas Thieme en Río Negro On Line

1.- Escribe textualmente los hechos encontrados en el texto

*Recuerda: Un hecho es un evento, situación o acontecimiento concreto comprobable. Es real y objetivo. Como en el siguiente ejemplo: "sólo se requieren un click para el pedido y otro para la confirmación de la solicitud"

.....
.....
.....
.....
.....

2.- Escribe textualmente las opiniones encontradas en el texto

*Recuerda: Una opinión es la expresión de un pensamiento o sentir surgido de una idea o la interpretación de un acontecimiento. Como en el siguiente ejemplo: "en mi opinión creo que igualmente es posible que surja la verdadera amistad en la red"

.....
.....
.....
.....
.....
.....

¿Qué es una hipótesis?

Redacción de hipótesis

Las hipótesis son muy importantes y útiles cuando nos enfrentamos a una pregunta, ya que nos permiten dar una respuesta según lo que nosotros creemos o conocemos, para posteriormente ir a buscar información y respaldar nuestra postura.

Para redactar una hipótesis debes considerar los siguientes consejos:

1. Debe ser una oración simple, clara y concisa.

Pregunta	Hipótesis ✓
¿Las redes sociales permiten generar lazos verdaderos de amistad?	Las redes sociales permiten generar lazos verdaderos, ya que facilitan mantener contacto permanente con todos mis amigos.

2. La pregunta va primero. Siempre debes considerar la pregunta para darle una respuesta apropiada. Por ejemplo:

Pregunta: ¿Las redes sociales permiten generar lazos verdaderos de amistad?	
Hipótesis X	Hipótesis ✓
Las redes sociales generan adicción en sus usuarios, porque hay mucha dependencia con el uso de internet.	Las redes sociales permiten generar lazos verdaderos, ya que facilitan mantener contacto permanente con todos mis amigos.
Esta hipótesis no corresponde, porque no tiene relación con la pregunta, ya que no da respuesta a la relación entre la amistad y las redes sociales, sino que solo habla de las redes sociales.	Esta hipótesis sí corresponde, porque tiene directa relación con la pregunta tomando en consideración la amistad y las redes sociales.

3. Expresa tu postura. Tu respuesta debe basarse en lo que ya sabes u opinas al respecto.

Ejemplo 1 ✓	Ejemplo 2 ✓
Las redes sociales no permiten generar lazos verdaderos de amistad, porque la gente no demuestra quien es realmente en esos medios.	Las redes sociales permiten generar lazos verdaderos, ya que facilitan mantener contacto permanente con todos mis amigos.
Ambas hipótesis están correctas, ya que permiten expresar diferentes posturas frente a la misma pregunta considerando la amistad y las redes sociales, de manera clara y concisa.	

4. Debe ser específica y comprobable. Es decir, debes encontrar argumentos u hechos que sustenten tu opinión.

Hipótesis ✓
Las redes sociales permiten generar lazos verdaderos, ya que facilitan mantener contacto permanente con todos mis amigos.
Los argumentos que podemos utilizar para sustentar esta hipótesis son los resultados de diferentes estudios u opiniones de especialistas que demuestran que una de las características de las redes sociales es que nos permite comunicar en la distancia, lo que podría ayudar a mantener amistades.

3.- ¿Qué crees que dice “Internet” respecto a la amistad en redes sociales?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Problemática, tema o pregunta guía:

¿Las redes sociales permiten generar lazos verdaderos de amistad?

Mi hipótesis

--

Mis Argumentos

Texto	Sitio Web

Ahora que tienes los argumentos para respaldar tu hipótesis, tendrás que escribir un artículo de opinión. Para esto revisa el ejemplo de artículo de opinión que verás a continuación.

Ejemplo de artículo de opinión.

Durante la pandemia las redes sociales han sido cruciales para una gran cantidad de personas y la amistad por medio de las redes también ha jugado un papel importante, reviviendo nuevamente la repetida pregunta “¿Las redes sociales permiten generar lazos verdaderos de amistad?”.

Siempre he tenido una postura clara respecto a este tema y la pandemia la ha reafirmado, *“Las redes sociales permiten generar lazos verdaderos, ya que facilitan mantener contacto permanente con todas mis amigos”*. Hoy en día la rapidez es crucial, en el pasado, solíamos escribir cartas a nuestros amigos. En relación a esto *Fanny Leroux escritora de la página web Aleteia* menciona: *ahora todo está digitalizado, es más rápido y eficiente, esto ha permitido que con nuestros amigos podamos compartir fotos, historias, archivos e incluso podemos utilizar comunicaciones de grupo, situación que permite mantener y generar nuevos lazos de amistad.*

Otro punto importante de abordar, el cual afirma *María López Villodres escritora del diario El País*, es que *las redes sociales permiten que las distancias geográficas no sean un impedimento para las relaciones de amistad*, por lo tanto, puedes mantener tu amistad con un amigo que se fue a otra ciudad o país y hasta conocer gente nueva.

Para finalizar, es necesario cambiar poco a poco el sentido tradicional que se tiene del concepto de amistad, ya que, evidentemente la tecnología vino a revolucionar todo lo que nos rodea.

Empieza tu artículo con una anécdota, pensamiento o hecho de interés, esto permitirá contextualizar de manera clara.

Hipótesis: Es necesario que tu hipótesis esté presente en tu artículo, recuerda que en base a esta argumentaremos y realizaremos nuestro texto.

Argumento: No olvides que tu argumento debe estar relacionado con tu hipótesis y su función es fundamentarla. Siempre menciona a la persona que escribe el artículo para darle fundamento a tu hipótesis y no cometer **plagio**.

Referencia del escritor: Es muy importante mencionar quién escribe la idea con la cual fundamentarás tu hipótesis. Puedes mencionar algunos antecedentes como en el ejemplo: Escritora del diario El País.

Argumento 2: Puedes utilizar todos los argumentos que creas necesarios para convencer al lector.

Puedes finalizar tu artículo realizando un resumen de tu postura y argumentos, o agregando un nuevo dato que sea de aporte a tu postura.

Elige un título llamativo que invite al lector a revisar tu artículo.

Empieza tu artículo con una anécdota, pensamiento o hecho de interés, esto permitirá contextualizar de manera clara.

En el desarrollo del artículo presenta tu hipótesis y los argumentos que la sostienen. Siempre

		menciona de dónde son tus fuentes, así no cometerás plagio.
		Puedes finalizar tu artículo realizando un resumen de tu postura y argumentos, y/o agregando un nuevo dato que sea de aporte a tu postura o que invite al lector a reflexionar sobre el tema que expones.
	<p>Escribir el artículo de opinión, para ello debes considerar:</p> <ul style="list-style-type: none">- Título tamaño 14, letra ARIAL, subrayado, en negrita, centrado- Cuerpo tamaño 12, letra ARIAL, justificado, interlineado 1,5.- Las citas deben ir en cursiva y entre comillas (" ")	